

第3次自己改革工程表(令和4年度～令和6年度)

具体的取組事項					
農業者の所得増大・農業生産の拡大	1. 需要に応じた売れるコメづくりと販売戦略の強化				
	需要に基づく主食用米・水田活用米穀の適正生産（契約栽培の拡大）	令和4年度（目標）	令和4年度（年度末実績）	令和5年度（目標）	令和6年度（目標）
	①販売品販売高の増加	5,590百万円	5,843百万円	6,145百万円	6,190百万円
	②銘柄別・用途別集荷数量の増加	492千俵	502千俵	520千俵	525千俵
	③1等米比率の向上	85%	77.9%	87%	90%
	2. 北越後園芸基本戦略に基づく園芸品目の販売力強化				
	新たな地域営農ビジョン策定における園芸生産における産地育成の強化	令和4年度（目標）	令和4年度（年度末実績）	令和5年度（目標）	令和6年度（目標）
	①販売品販売高の増加	1,210百万円	1,133百万円	1,225百万円	1,257百万円
	②新規取組者の拡大	10ヘクタール	8ヘクタール	11ヘクタール	12ヘクタール
	③産地面積の拡大（産地育成計画品目）	11,700a	10,880a	11,880a	12,100a
	④各種イベント開催増加による販売増加（農産物直売所実績）	190百万円	175百万円	208百万円	227百万円
	3. 生産コストの低減				
	農業者のトータルコスト低減対策	令和4年度（目標）	令和4年度（年度末実績）	令和5年度（目標）	令和6年度（目標）
	①JA県下統一肥料取扱いの拡大	51,000袋	50,126袋	51,500袋	52,000袋
	②担い手経営体への3ヵ年予約申込みの拡大	320ha	234ha	335ha	350ha
③農機セルフメンテナンス講習の実施	2回 各20名	1回 20名	2回 各20名	2回 各20名	
④農業融資相談の充実（農業融資新規実行額）	8.9億円	7.78億円	8.99億円	9.08億円	
地域の活性化・対話による意思反映	1. 農業振興の応援団の拡大				
	食農によるJAファンの拡大	令和4年度（目標）	令和4年度（年度末実績）	令和5年度（目標）	令和6年度（目標）
	①直売所利用者懇談会の開催（モニターによる意見書等の提出）	2回	利用者アンケート（480名）と女性部アンケート（112名）を実施し、ニーズを調査	3回	4回
	②組織広報の充実（各種媒体を活用したPRの拡大）（HP閲覧・新聞等掲載数）	35万件 150回	39万件 135回	40万件 170回	45万件 200回
	2. 組合員との繋がり強化				
	組合員・利用者との対話による関係強化（意思反映）	令和4年度（目標）	令和4年度（年度末実績）	令和5年度（目標）	令和6年度（目標）
	①組合員との訪問・対話	12回	12回	12回	12回
②集落座談会の開催	1回215会場	1回187会場	1回215会場	1回215会場	
③組合員組織との懇談会	1回～2回	1回 女性部と常勤役員との懇談会	1回～2回	1回～2回	
経営・基盤強化	1. 不断の自己改革の実践を支える組織・経営基盤の強化				
	収支改善に向けた経営管理	令和4年度（目標）	令和4年度（年度末実績）	令和5年度（目標）	令和6年度（目標）
①事業管理費比率の適正化	95%未満	95.0%	95%未満	95%未満	